

CONTENIDO

AUTORES	13
AGRADECIMIENTOS.....	15
PRÓLOGO.....	17
INTRODUCCIÓN.....	19

CAPÍTULO 1

EL DOCUMENTO COMO FUENTE Y MEDIO DE PRUEBA EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO COLOMBIANO

1.1. NOCIONES DE FUENTE DE PRUEBA.....	23
1.2. NOCIONES DE MEDIO DE PRUEBA	26
1.3. EL DOCUMENTO COMO FUENTE Y MEDIO DE PRUEBA.....	29
1.4. DEFINICIÓN DE DOCUMENTO CONVENCIONAL	31
1.4.1. EL DOCUMENTO CONVENCIONAL COMO FUENTE Y MEDIO DE PRUEBA EN COLOMBIA	35
1.5. DOCUMENTO ELECTRÓNICO.....	38
1.5.1. DOCUMENTO ELECTRÓNICO COMO FUENTE Y MEDIO DE PRUEBA EN COLOMBIA	41
1.6. DOCUMENTO DIGITAL (MENSAJE DE DATOS).....	48
1.6.1. EL DOCUMENTO DIGITAL COMO FUENTE Y MEDIO DE PRUEBA EN COLOMBIA	51
1.7. ¿WHATSAPP PRUEBA TECNOLÓGICA, DOCUMENTO DIGITAL Y FUENTE DE PRUEBA?.....	53

CAPÍTULO 2

EL CHAT DE WHATSAPP COMO DOCUMENTO.

2.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA APLICACIÓN DE WHATSAPP.....	55
---	----

2.2.	FUNCIONAMIENTO Y EVOLUCIÓN	57
2.2.1.	“WHATSAPP BUSINESS” Y EL DERECHO MERCANTIL INTERNACIONAL	60
2.2.2.	WHATSAPP COMO FUENTE	62
2.2.3.	EL WHATSAPP COMO MEDIO	65
2.2.4.	EL WHATSAPP Y EL DOCUMENTO BASADO EN PRINCIPIO DE EQUIVALENCIA FUNCIONAL	68
2.3.	LA AUTENTICIDAD DE LOS DOCUMENTOS	69
2.3.1.	CONVENCIONAL	70
2.3.2.	DIGITAL	71
2.4.	AUTENTICIDAD DEL MENSAJE DE WHATSAPP	74
2.4.1.	ENTIDADES DE CERTIFICACIÓN DIGITAL	74
2.4.2.	INICIADOR	77
2.4.3.	RECEPTOR	78
2.4.4.	FIRMA DIGITAL Y FIRMA ELECTRÓNICA	79
2.4.5.	IDENTIFICACIÓN FORMAL DEL AUTOR	80
2.4.6.	AUTENTICIDAD DE AUTORÍA E INTEGRIDAD DEL CONTENIDO	81
2.5.	LOS EMOTICONES COMO PRUEBA	82

CAPÍTULO 3.

MARCO LEGAL Y JURISPRUDENCIAL SOBRE LA PRUEBA DEL WHATSAPP EN COLOMBIA: UN CONTRASTE CON ESPAÑA

3.1.	CATEGORIZACIÓN DE LA PRUEBA (LEY Y JURISPRUDENCIA)	87
3.1.1.	LEGISLACIÓN COLOMBIANA	87
3.1.2.	JURISPRUDENCIA DE LA CORTE CONSTITUCIONAL	91
3.1.3.	JURISPRUDENCIA DE LA CORTE SUPREMA DE JUSTICIA	96
3.2.	APORTACIÓN: SOBRE LA INMACULACIÓN DE LA PRUEBA Y LA PONDERACIÓN CON EL DERECHO A LA INTIMIDAD	100
3.3.	CONTRADICCIÓN	106
3.4.	SISTEMA DE VALORACIÓN PROBATORIA: ALCANCE PROBATORIO DE LA PRUEBA DEL WHATSAPP	108
3.4.1.	LA EFICACIA DE LA PRUEBA	108
3.4.2.	AUTENTICIDAD DE LA PRUEBA	109

3.4.3. INTEGRIDAD DE LA PRUEBA	110
3.4.4. LICITUD DE LA PRUEBA.....	111
3.5. LA PRUEBA DEL WHATSAPP EN EL DERECHO COMPARADO (ESPAÑA).....	111
CONCLUSIONES.....	123
BIBLIOGRAFÍA	127